



BESKÆFTIGELSES RÅDET
NORDJYLLAND



Pressemeddelelse:

Aalborg, 30. september 2011

Nyt nordjysk forskningsprojekt sætter fokus på, hvad der virker i aktiveringsindsatsen. Resultaterne offentliggøres i dag.

Hvis en aktiveringsindsats skal virke, så skal den ledige være i fokus. Aktivering må ikke blive en hyldevare, men skal forholde sig konkret til den enkelte lediges situation. Det er en af hovedkonklusionerne i ny nordjysk forskning af, hvad der virker i aktiveringsindsatsen.

"Udgangspunktet for enhver aktiveringsindsats bør være den lediges konkrete virkelighed. Det nytter ikke, at kommunerne laver projekter, som først og fremmest er skabt ud fra et fokus på regler, rettidighed og refusion." Det sagde lektor Thomas Bredgaard fra Forskningscenter for Evaluering på Aalborg Universitet torsdag eftermiddag til Beskæftigelsesrådet Nordjylland, der var samlet til møde i Aalborg.

De nordjyske forskere har netop afsluttet forskningsprojektet "Hvad virker i aktiveringsindsatsen?", der giver ny viden om, hvad der virker for hvem, hvordan og under hvilke omstændigheder i en række konkrete aktiveringsprojekter. Forskningsprojektet er støttet af Beskæftigelsesregion Nordjylland, og målet er, at de kommunale jobcentre vil bruge resultaterne til at forbedre deres lokale aktiveringsindsats. Forskningsprojektets resultater offentliggøres i dag på Beskæftigelsesregion Nordjyllands hjemmeside.

"Beskæftigelsesrådet Nordjylland har igennem en længere periode ventet på forskernes resultater med spænding, og efterspørgslen har været stor allerede inden offentliggørelsen. Nu er det så nu, og det er et omfattende og konstruktivt materiale, vi præsenteres for. Det er tale om helt nytænkende forskning med særdeles anvendelige resultater – dels evaluermæssigt dels ifht kvalitetsoptimering af indsatsen og dels med henblik på indsatsstyring. Jeg anbefaler, at de nordjyske jobcentre nærlæser rapporten og den tilhørende Håndbog i virkningsevaluering og bruger resultaterne til at forbedre deres aktiveringsindsats yderligere, så den virker bedst muligt. Dertil kommer, at Beskæftigelsesrådet og Beskæftigelsesregionen arbejder videre med at "markedsføre" og anvende den nye viden og de nye redskaber", siger formanden for Beskæftigelsesrådet Nordjylland Erik H. Andersen.

Oprigtig hjælp

Thomas Bredgaard og hans team har i forskningsprojektet gået en række nordjyske aktiveringsprojekter efter i sømmene. Der er tale om forskellige aktiveringsprojekter rettet mod forskellige målgrupper af ledige. Hvad, der virker i aktiveringsindsatserne, er derfor også forskelligt. "Men uanset indsatstype er det tydeligt, at det er den individuelle og helhedsorienterede indsats, der virker bedst. Det gælder i særlig grad, når indsatsen henvender sig til ledige, der er et godt stykke væk fra arbejdsmarkedet," siger Thomas Bredgaard. Tre af de aktiveringsprojekter, der er blevet undersøgt, er målrettet unge kontanthjælpsmodtagere med problemer ud over ledighed.

Der er tale om unge indsatsklare kontanthjælpsmodtagere, der ofte har svære udfordringer, som de slås med. Det kan være, at de har ADHD eller andre psykiske og sociale problemer, og nogle har et misbrug, som gør det svært for dem at blive integreret på arbejdsmarkedet. "Hvis aktiveringen skal virke overfor denne målgruppe, er noget af det vigtigste, at man er meget oprigtig i sin hjælp af de unge. Og at man støtter de unge til selv at forholde sig til de

problemer, de har af social, psykisk og personlig karakter, som ligger ud over ledighed. Det er noget af det, der virker i alle de tre ungeprojekter, vi har set på," siger Thomas Bredgaard. "Det er nogle af forudsætningerne for at nå et resultat med de hér unge og med tiden få dem i gang med et ordinært eller støttet uddannelsesforløb."

Autentiske voksne

I de tre ungeprojekter har forskerne identificeret en god håndfuld såkaldte virksomme mekanismer. Altså de mekanismer, der både virker i de konkrete projekter, men som også forventes at kunne overføres til andre aktiveringsprojekter rettet mod samme målgruppe. En vigtig ting i et godt aktiveringsforløb er at etablere, det forskeren kalder, "en god relationsdannelse". Altså at skabe et trygt og tillidsfuldt forhold mellem den unge og projektets medarbejdere. Medarbejderne skal være autentiske voksne. I de konkrete nordjyske projekter er det noget, der fx bliver skabt ved, at medarbejderne påtager sig en slags værgerolle og faktisk står til rådighed døgnet rundt.

"Det er ikke ensbetydende med, at de unge ringer eller kontakter dem døgnet rundt, men det er sådan noget, der er med til at give dem en tryghed og en bevidsthed om, at der er nogle voksne rollemodeller, som vil dem det godt. Det er et vigtigt skridt på vejen til, at de unge bliver i stand til selv at mestre hverdagens udfordringer," siger Thomas Bredgaard.

Andre elementer, der virker, kan handle om få den unge til at erkende sine egne ressourcer og barrierer, og til at skabe sig praksisnære billeder af fremtidens muligheder for uddannelse og job. Der kan arbejdes med den unges motivation ved at tage på virksomhedsbesøg eller besøg på uddannelsessteder. Og da der ofte er tale om unge, for hvem arbejdsmarkedet er helt fremmed land, kan fx rollespil, hvor man øver jobsamtaler, være med til at give indsigt i, hvad en arbejdsgiver egentlig forventer. Endelig fremhæver Thomas Bredgaard, at det er vigtigt at støtte og fastholde den unge i uddannelse eller job også i lang tid efter, at aktiveringsprojektet er slut. "Jeg tror, at der er en tendens til, at de unge bliver sluppet alt for tidligt. Når de først er udsat til fx en uddannelse, så er de så at sige ud af butikken og bliver glemt. Det er et problem, da mange af de unge dropper ud igen, inden uddannelsesforløbet er færdigt," siger han.

God investering

Forskningsrapporten kommer også med en række bud på, hvad der virker bedst i forhold til kommunale aktiveringsprojekter, og hvad jobcentrene bør fokusere på i den virksomhedsrettede aktivering. Her er det blandt andet særligt vigtigt at skabe den rette match mellem den aktiverede og virksomheden. "Også hér handler det om, at jobcentret arbejder meget individuelt i forhold til hver enkelt ledig. Virksomhedsrettet aktivering må aldrig blive en hyldevare, hvor man bare sender de ledige ud på samlebånd til virksomhederne," siger Thomas Bredgaard, der erkender, at det i forhold til kommunernes pressede økonomi kan være lettere sagt end gjort. "Det er klart, at nogle af de virksomme elementer i aktiveringen, som vi anbefaler, vil være dyrere på kort sigt, men jeg er sikker op, at det vil komme tilbage som en fornuftig investering på lidt længere sigt. Derfor håber jeg meget, at kommunerne vil bruge rapportens resultater i den fremadrettede aktiveringsindsats," siger han.

Thomas Bredgaard og hans team har undersøgt fem udvalgte nordjyske aktiveringsprojekter:

- i-Fokus - Et privat beskæftigelsesprojekt for unge kontanthjælpsmodtagere med problemer udover ledighed i Brønderslev.
- Unge Coach - Et kommunalt beskæftigelsesprojekt for unge kontanthjælpsmodtagere med problemer udover ledighed i Brønderslev.
- Kaffé Fair - En social-økonomisk virksomhed i Aalborg for unge kontanthjælpsmodtagere med problemer udover ledighed.
- Afklaringsforløbet - Et kommunalt beskæftigelsesprojekt i Aalborg for kontanthjælpsmodtagere (18-60 år) med problemer udover ledighed.
- Jobrotation - Et projekt for fortrinsvis arbejdsmarkedsparede ledige i Jammerbugt Kommune.

Desuden er fem nordjyske kommuners brug af virksomhedsrettet aktivering blevet undersøgt.

Læs mere:

Find forskningsrapporten samt Håndbog i virkningsevaluering og Bilag til Håndbog i virkningsevaluering på Beskæftigelsesregion Nordjyllands hjemmeside www.brnordjylland.dk.

For yderligere kommentarer kontakt:

Formand for Beskæftigelsesrådet Nordjylland

Erik H. Andersen

Telefon: 4697 1346 - Privat: 9891 0184



Lektor Thomas Bredgaard - 99 40 26 05

Aalborg Universitet - Center for Arbejdsmarkedsforskning

- Forskningscenter for Evaluering: