

Aktivitetsplan 2010-2012

Den Nationale Ungeenhed, Nybrogade 16, 2. sal, 9000 Aalborg.

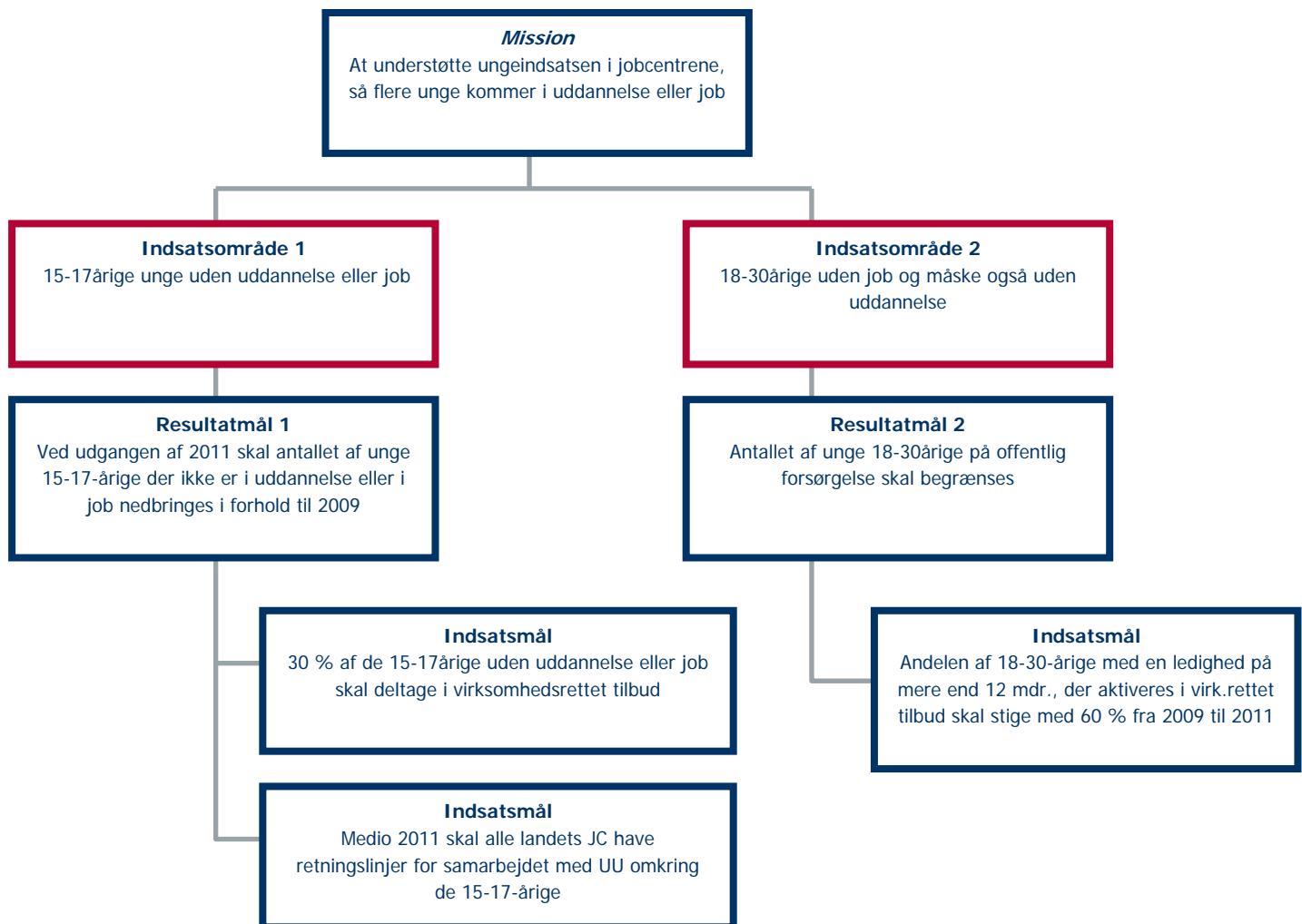
ungeenhed@ams.dk

Indledning

Formålet med aktivitetsplanen er at skabe overblik over de aktiviteter, som Den Nationale Ungeenhed forventer at iværksætte 2010-2012. Mens strategiplanen omhandler mission og mål for Den Nationale Ungeenheds arbejde, operationalisere aktivitetsplanen målene, så de bliver til konkrete handlinger og aktiviteter, som Ungeenheden vil beskæftige sig med.

Strategi

Den Nationale Ungeenheds strategi kan læses i sin fulde længde på www.brnordjylland.dk. Nedenstående diagram giver et hurtigt overblik over enhedens strategi i form af mission og mål. Til hvert af de 3 indsatsmål knytter sig en række aktiviteter.



Virkemidler

I arbejdet med de to indsatsområder, 15-17årige og 18-30årige, anvender Den Nationale Ungeenhed følgende virkemidler:

- Rådgivning og udvikling
- Information
- Administration af ungepuljen¹

Rådgivning og udvikling

Den Nationale Ungeenhed rådgiver jobcentre og UU-centre og understøtte udviklingen af ungeindsatsen. De 4 beskæftigelsesregioner har mulighed for at inddrage Ungeenheden i regionernes rådgivningsopgaver såvel generelt i forbindelse med implementeringen af landsdækkende projekter som specifikt i forhold til enkelte jobcentre.

- Den Nationale Ungeenhed gennemfører opsøgende virksomhed i jobcentre og UU-centre for at indsamle viden og udbrede kendskabet til de metoder, som giver gode resultater i ungeindsatsen. Der fokuseres dels på de jobcentre og UU-centre, der kan fungere som inspiratorer for andre, og de som har brug for inspiration.
- Når en tilstrækkelig vidensbase er genereret, vil Den Nationale Ungeenhed via statistisk materiale fra Jobindsats.dk, øvrige analyser og rådgivning fra de fire beskæftigelsesregioner have fokus på de jobcentre, der har udfordringer på ungeområdet. Herved sikres, at enhedens ressourcer bruges der, hvor behovet er størst.
- Den Nationale Ungeenhed udbreder kendskabet til arbejdsmarkedsstyrelsens og beskæftigelsesregionernes evidensbaserede forsøg og medvirker til at implementere metoderne herfra.

Information

Vidensdeling er et vigtigt element i ungeindsatsen på uddannelses- og beskæftigelsesområdet, hvor implementeringen af ungepakkerne kræver et styrket samarbejde mellem jobcentrene og UU-centrene. Den Nationale Ungeenhed har her en vigtig rolle i forhold til at videregive information om ungeindsatsen til jobcentre, UU og andre parter. Informationen skal videregives i samspil med de fire beskæftigelsesregioner.

- Den Nationale Ungeenhed afholder og hjælper kommuner med at planlægge faglige arrangementer, workshops og konferencer.
- Den Nationale Ungeenhed står sammen med AMS bag websitet www.bmunge.dk som er et elektronisk inspirationskatalog til jobcentrene og andre der arbejder med unge. Websitet indeholder praktiske og konkrete eksempler på hvordan ungeindsatsen kan sammensættes i relation til beskæftigelsesområdet.
- www.bmunge.dk og Den Nationale Ungeenheds websted under www.brnordjylland.dk opdateres løbende og kan findes gennem de fire beskæftigelsesregioners hjemmesider.

¹ Pulje til samarbejdsforsøg mellem jobcentre, UU-centre og uddannelsesinstitutioner.

- Den Nationale Ungeenhed udarbejder informationsmateriale om relevante emner og afprøvede metoder i ungeindsatsen.
- Den Nationale Ungeenhed sørger for at blive repræsenteret med omtale og links på relevante hjemmesider.

Administration af Ungepuljen

Den Nationale Ungeenhed administrerer Ungepuljen, som støtter og finansierer projekter, der fremmer samarbejdet mellem jobcentre, UU og uddannelsesinstitutioner om unge 15-17årige. Der er afsat i alt 10 mio. kr. i puljen for perioden 2010 – 2012, fordelt med 3. mio. kr. i 2010, 5 mio. kroner i 2011 og 2 mio. kroner i 2012.

Projekterne skal fremme forskellige modeller for styrket samarbejde mellem jobcentre, UU og uddannelsesinstitutioner for, at unge 15-17årige kan få en aktiv, tidlig og koordineret indsats, der så vidt muligt fører til uddannelse.

Den Nationale Ungeenhed følger de projekter, som modtager midler fra puljen, og medvirker til at udbrede viden om de gode resultater og metoder til jobcentre og UU i hele landet.

I udvælgelsen af projekter lægger Den Nationale Ungeenhed særlig vægt på at:

- både jobcenteret og UU indgår i projektet
- der er tale om et nyt samarbejds- og udviklingsprojekt
- der opnås en rimelig geografisk spredning af tilsagn til projekter
- der sker en fordeling af midlerne til både større og mindre jobcentre

Ungeenheden udarbejder løbende oversigter over de projekter, der er givet tilskud til. Oversigterne kan findes på enhedens websted under www.brnordjylland.dk, her kan du også læse mere om ansøgningskrav, økonomi og puljen generelt.

Aktiviteter for indsatsområdet: 15-17-årige uden uddannelse og job

Resultatmål:

Ved udgangen af 2011 skal antallet af unge 15-17-årige der ikke er i uddannelse eller i job nedbringes i forhold til 2009.

Indsatsmål:

Medio 2011 skal alle landets jobcentre have retningslinjer for deres samarbejde med UU, der sikre, at de unge 15-17årige får en målrettet og sammenhængende indsats.

Ved udgangen af 2011 skal 30% af de unge 15-17årige, som hverken er i uddannelse eller job, deltage i et virksomhedsrettet tilbud.

For at opnå disse indsatsmål iværksætter Ungeenheden i 2010-2012 en række aktiviteter.

Alle landets jobcentre skal have retningslinjer for deres samarbejde med UU for de 15-17-årige

Den Nationale Ungeenhed vil understøtte landets jobcentre og UU-centre i at etablere retningslinjer for deres samarbejde. Dette skal ske ved hjælp af følgende aktiviteter:

- Indsamle viden og udbrede kendskabet til de gode samarbejdsmodeller mellem jobcentre og UU-centre.
 - Gennem inspirationsmøder med jobcentre og UU-centre.
- Inspirere jobcentre til at påbegynde eller udvikle samarbejdet med UU. Inspirationen tager fx udgangspunkt i en række forskellige aktiviteter, som Ungeenheden kan hjælpe med at iværksætte:
 - Udvekslingsbesøg på jobcentre der allerede samarbejder godt med UU og øvrige relevante forvaltninger.
 - Temadage, fx om ungeindsats på tværs i kommunen.
 - Speeddating: Et arrangement hvor de forskellige aktører på ungeområdet i en kommune finder ud af hvordan de (bedst) kan bruge hinanden.
 - Praktik: "I din nabos sko".
- Websitet www.bmunge.dk som indeholder gode eksempler på ungeindsatser i landets jobcentre, nyheder på ungeområdet, analyser om unge og links. På websitet kan jobcentre finde inspiration til metodeudvikling i ungeindsatsen - 6 kommuner er udvalgt som inspirationseksempler, fordi de klarer sig godt på ungeområdet ud fra måltal for ungeledighed, tidlig indsats og virksomhedsaktivering.

- Igennem arbejdet med Ungepuljen får Ungeenheden kendskab til en række samarbejdsprojekter over hele landet. Den Nationale Ungeenhed arrangerer en konference, hvor de ansøgere, der er blevet bevilget penge fra puljen, kan dele deres erfaringer med andre jobcentre og UU-centre.
- Puljesupport fra DNU:
 - Samling af puljeprojekter i erfa gruppe eller netværk.
 - Projektansøgere opfordres til at medvirke til udbredelsen af erfaringer fra projekter – fx ved deltagelse i konference.
 - Der tilknyttes kontaktperson fra DNU til hvert projekt.
 - DNU følger projekterne.

30 % af de 15-17-årige skal deltage i et virksomhedsrettet tilbud

Den Nationale Ungeenhed understøtter Jobcentrene og UU i at give virksomhedsrettede tilbud til 15-17-årige uden uddannelse.² Dette sker via følgende aktiviteter:

- Udbrede kendskabet til mulighederne i Ungepakke 2.
 - Gennem inspirationsmøder med jobcentre og UU-centre.
- Udbrede kendskabet til anvendelsen af virksomhedscentre målrettet unge under 18 år og synliggøre de elementer ved virksomhedsrettet aktivering, som virker. Give eksempler på virksomhedscentre som fungerer optimalt.
 - Gennem inspirationsmøder med jobcentre og UU-centre.
 - Vidensdeling af erfaringer fra puljeprojekter.
 - Udarbejdelse af faktaark om virksomhedsrettet aktivering for unge 15-17årige.
- Skabe overblik over de forskellige mentorordninger der eksisterer – både i jobcentre, UU og uddannelsesinstitutioner.
 - Først og fremmest til internt brug og på længere sigt som baggrund for at vurdere, hvorledes mentorordningen som redskab anvendes bedst i ungeindsatsen.

Aktiviteter for indsatsområdet: 18-30-årige uden job og måske også uden uddannelse

Resultatmål:

Ved udgangen af 2011 skal antallet af 18-30-årige på offentlig forsørgelse være begrænset til 97.500 personer, svarende til det samlede resultatmål i de fire beskæftigelsesregioners kontrakter.

² En andel af de 15-17årige vil ikke drage nytte af de virksomhedsrettede tilbud. Denne gruppe skal selvfølgelig have andre tilbud via UU, som passer til den enkeltes behov.

Indsatsmål:

Andelen af 18-30-årige, som har modtaget offentlig forsørgelse i mere end 12 mdr. og aktiveres i virksomhedsrettede tilbud, skal være forhøjet med 60 pct. i 4. kvartal 2011 i forhold til antallet i 4. kvartal 2009.

For at opnå resultatmål og indsatsmål iværksætter Ungeenheden i 2010-2012 en række aktiviteter.

Andelen af 18-30årige, som aktiveres i virksomhedsrettede tilbud skal forhøjes med 60%

Den Nationale Ungeenhed understøtter jobcentrene til at give virksomhedsrettede tilbud til unge, som har modtaget offentlig forsørgelse i mere end 12 måneder. Dette skal ske ved hjælp af følgende aktiviteter:

- Udbrede kendskabet til anvendelsen af virksomhedscentre, også for unge, og synliggøre de elementer ved virksomhedsrettet aktivering, som virker.
 - Gennem inspirationsmøder med jobcentre og UU-centre.
 - Give eksempler på virksomhedscentre, som fungerer optimalt.
 - Videregivelse af information om inspirerende virksomhedsrettede tilbud via www.bmunge.dk.
 - Samarbejde med SEBI (SEBI har specialiseret sig indenfor den virksomhedsrettede indsats og etablering af virksomhedscentre).
 - Løbende dokumentation af, hvilke jobcentre der i høj grad aktiverer vha. virksomhedsrettet aktivering, og se på om der er sammenhæng mellem dette og andelen af ledige unge i jobcentrene.
 - Tilegne os viden om initiativer/kampagner indenfor virksomhedscenterområdet. Fx hos BR, RBR, erhvervslivet.
- Fokus på parallelindsats (fx at en ung i et tilbud både er tilknyttet et virksomhedscenter og modtager fvu-undervisning el. lign.)
 - Indsamle viden fra jobcentre, som har succes med parallelindsats.

Andre aktiviteter, som bidrager til at opnå resultatmålet

- Udbrede kendskabet til mulighederne i Ungepakke 1.
 - Gennem inspirationsmøder med jobcentre og UU-centre.
- Indsamle viden og udbrede kendskabet til gode metoder og resultater i ungeindsatsen.
 - Gennem inspirationsmøder med jobcentre og UU-centre.
 - Videregivelse af information om inspirerende og nytænkende metoder i ungeindsatsen via www.bmunge.dk.
 - Medarrangør af seminarer og konferencer.
- For de jobcentre der har udfordringer i forhold til ungeindsatsen vil Ungeenheden inspirere til udvikling af indsatsen.
 - Råd og vejledning i forhold til udvikling af ungeindsatsen.
 - Deltagelse i styre/arbejdsgrupper
 - Udvekslingsbesøg på jobcentre der arbejder efter metoder, som giver gode resultater i ungeindsatsen.
 - Udarbejdelse af "best practice" modeller, som skal være frit tilgængelige for alle.

- Fokus på samarbejdet omkring den unge på tværs af kommunen (UU, jobcenter, andre kommunale forvaltninger og eksterne parter som fx erhvervsskole, produktionsskole, erhvervslivet).
 - Gennem mødeaktivitet med jobcentre og UU-centre at opfordre til udvikling af samarbejdet på tværs.
- Skabe overblik over de forskellige mentorordninger der eksisterer – både i jobcentre, UU og uddannelsesinstitutioner.
 - Først og fremmest til internt brug og på længere sigt som baggrund for at vurdere, hvorledes mentorordningen som redskab anvendes bedst i ungeindsatsen.
 - Evt. facilitere netværk for mentorer.
- Fokus på unge med psykiske barrierer.
 - Indsamle viden og iværksætte aktivitet med fokus på gruppen – fx seminar, erfa udveksling m.m.

Revideret maj. 2011