



Til
Kommunaldirektøren
Jobcenterchefen

Direktør

Holmens Kanal 20
Postboks 2150
1016 København K
Tlf. 35 28 81 00
Fax 35 36 24 11
ams@ams.dk
www.ams.dk
CVR nr. 55 56 85 10

Kampagne om udbredelse af virksomhedscentre

28. august 2009

Nu går startskuddet for at udbrede modellen med virksomhedscentre til hele landet.

Vores sag
2009-0009680

I løbet af de seneste år har en række jobcentre deltaget i forsøg med at etablere virksomhedscentre. Erfaringerne viser, at det er muligt at give et aktivt tilbud på en rigtig arbejdsplads til personer, der er langt fra arbejdsmarkedet, og flere kommer i job sammenlignet med anden aktivering for målgruppen

Derfor starter vi nu en kampagne, som skal hjælpe med til at udbrede modellen i hele landet. Kampagnen løber til juni 2011. I er allerede inviteret til to startkonferencer den 23. september i København og 5. oktober i Århus, og jeg håber at se mange af jer der.

Vi har opstillet to ambitiøse mål for kampagnen, som skal være med til at give fremdrift i indsatsen:

- Mål 1: At der på månedsbasis er 9.000 kontant- og starthjælpsmodtagere i matchgruppe 4 i virksomhedspraktik eller løntilskud. Målet er fastsat således at jobcentrene under ét skal nå det niveau, som den bedste fjerdedel af jobcentrene ligger på i dag, nemlig at 16 pct. af kontant- og starthjælpsmodtagerne er i virksomhedsaktivering. Det svarer til en fordobling af den hidtidige indsats på landsplan. Der er desuden fastsat mål for det enkelte jobcenter således, at det enkelte jobcenter når op på at have mindst 16 pct. af kontant- og starthjælpsmodtagerne i virksomhedsaktivering og mindst en forøgelse på 15 personer i virksomhedsaktivering. Bilag A viser fordelingen på jobcentrene.
- Mål 2: At 20 pct. af de kontant- og starthjælpsmodtagere i matchgruppe 4, der har deltaget i virksomhedsaktivering, er selvforsørgende 4 uger efter afsluttet forløb i virksomhedsaktivering. Det svarer til den gennemsnitlige effekt af virksomhedsaktivering beregnet som et gennemsnit for det sidste år.

Arbejdsmarkedsstyrelsen vil følge målene og opgøre dem jævnlige på

hjemmesiden www.virksomhedscenter.dk, som fra den 23. september fungerer som fælles forum for kampagnen. Hjemmesiden vil også indeholde en drejebog for etablering af virksomhedscentre, aktuell orientering om kampagnen m.m.

Beskæftigelsesregionerne støtter op om indsatsen med rådgivning, kursusforløb for jobkonsulenterne og midler til mentorkurser for de virksomheder, som vil være med. Derudover kan jobcentre søge Arbejdsmarkedsstyrelsen om et tilskud til en tovholderfunktion for kampagnen. Det er naturligvis frivilligt for jobcentre, om de vil have del i midlerne. Tilskuddet fordeles, så de jobcentre, der har den største udfordring, får relativt flest midler. Fordelingen fremgår af bilag B.

I vil senere modtage mere detaljeret information om indsatsen, herunder om ansøgning om midler til medfinansiering af tovholder.

Hvis I har spørgsmål, er I velkomne til at kontakte Beskæftigelsesregionen.

Kontaktpersonerne er:

BRHS: Birger Wamberg, bwa@ams.dk

BRSyd: Maja Tommerup Kleiner, mtk@ams.dk

BRMidt: Kell Nielsby Christensen, knc@ams.dk

BRNord: Gitte Rønde, gro@ams.dk

Kontaktperson i Arbejdsmarkedsstyrelsen er Ulla Pedersen, upe@ams.dk.

Med venlig hilsen



Marie Hansen